



Nachhaltigkeit

Einzelverpackung

To go

Service

Buy local

Convenience

Bewusster Konsum

Work-life  
Balance

**Konsum-Verhalten**

Emotionalisierung

Unberechen  
barkeit

Multisensorik

Neuer  
POS / POP

Flexibilität

Sicherheit &  
Vertrauen

Brick & Click

Best Ager

Generation „Y“

Alterung der  
Gesellschaft

Digital  
Natives

Bevölkerungs-  
wachstum

**Demografie**

Globalisierung

Regionalisierung

Mobilität

Urbanisierung

Regionalisierung

Individualisierung

Personalisierung

Digitaldruck

Workflow

Big Data

Sicherheit

**Digitalisierung**

Logistik

Interaktion

Track & Trace

AR / VR

Einkaufsverhalten

E-Commerce

Multichannel

Energie

Wasser

Ressourcenknappheit

Nachwachsende  
Rohstoffe

**Nachhaltigkeit**

CO2 Bilanz

Re-cycle &  
Re-use

Green tech

Umweltbewusste  
Produktion

Mehrweg

Biologisch  
abbaubar