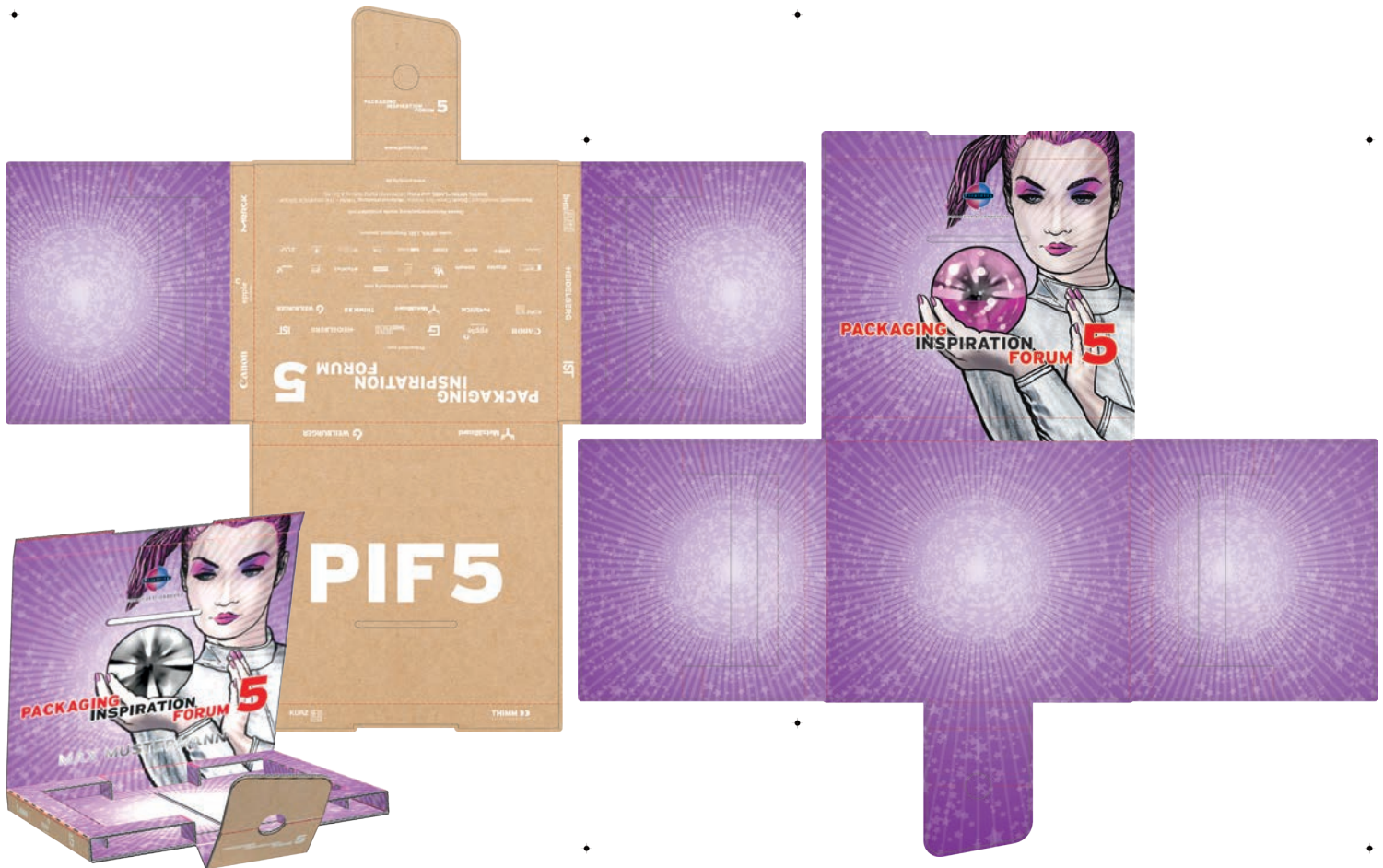


# Value Added Packaging - Tutorial Versandverpackung 1.0



- USP:** Im digitalen Wellpappenpostprint hochwertig produzierte, vollfarbige Premium-Versandverpackung
- Effekte:** im Kurz DM-Liner personalisierte SK-Transparentlabel
- Maschinenanforderungen:** Digitaler Vollfarb-Flachbettdrucker mit mind. 1.200 x 800 mm Druckbett, für Materialstärken bis mind. 0,5 cm; Flachbett-Cutter mit mind. 1.200 x 800 mm Schneidbett, für Materialstärken bis mind. 0,5 cm und Messer für Wellpappenschnitt für den Testplot der Weißmuster, DM-Liner UV Ink für die Label-Produktion
- Anforderungen an das Design:** Das Design der Versandverpackung lehnt sich an das generelle Eventdesign und die bereits erfolgten Produktionen von hoch veredelten Einladungskarten, Online-Banner sowie den zur Versandverpackung zugehörigen personalisierten Notizbüchern an. Zusätzlich soll die Versandverpackung von außen schlicht erscheinen.
- Besonderheiten:** Ein neuer Trend am Versandmarkt ist seit einigen Jahren, das Auspackerlebnis von Käufern zu steigern, um v.a. dem Versandhandel hier neue Möglichkeiten im Direktmarketing zu geben. Genutzt werden kann hierzu dank neuester Verarbeitungssysteme und vernetzter Produktionen ein breites Spektrum an Veredelungen. Diese in zunehmendem Maße auch in Kombination mit Kleinserienfertigungen, Individualisierungen und Personalisierungen. Zum Schutz der Ware vor Diebstahl auf dem Transportweg werden viele Versandverpackungen mittlerweile außen schlicht gestaltet und dafür die Innenseiten veredelt. Die hohe Wertigkeit dieser Verpackungen bleibt somit den zahlenden Kunden vorbehalten und sollte von außen nicht erkennbar sein. Dieses Konzept wurde daher bei der Umverpackung der veredelten und personalisierten Notizbücher, die als Präsente für das alljährlich von der PrintCity organisierte Packaging Inspiration Forum produziert werden, umgesetzt.
- Beschreibung:** Über dieses neue Projekt der Value Added Packaging Initiative soll aufgezeigt werden, dass Marketing und Vertrieb hochwertiger Produkte über den Onlinehandel zunehmend mehr sein kann, als die reine Verpackung und Lieferung der Waren zu den Kunden. Erst durch das positive Auspackerlebnis der Kunden und die persönliche Ansprache kann heute die Wertigkeit der versandten Waren sowie der Onlinehändler subjektiv gesteigert werden und eine langfristige Kundenbindung im hart erkämpften Online-Markt erfolgen.
- Anmerkungen:** Die hier verwendete E-Welle wurde speziell für diesen Anwendungsfall mit dem ideal auf solche Anwendungen ausgerichteten, hochwertigen, doppelt gestrichenen, weißen Frischfaser-Kraftliner Metsä-Board Pro WKL produziert. Der MetsäBoard Pro WKL ist neben weiteren Druckverfahren auch für den Digitaldruck optimiert und ermöglicht über ein optimiertes Farbannahmeverhalten Drucke mit höchster Brillanz und hervorragendem, samtigen Glanz.

# Value Added Packaging - Tutorial Versandverpackung 1.0



## Umsetzung:



In der konzeptionellen Phase müssen zuerst die benötigten Räume zur Aufnahme des Notizbuches im geschlossenen Format 148 x 195 mm mit 12,07 mm Rückenstärke ermittelt werden. Hier einfließen muss eine verrutschfeste Arretierung der Notizbücher um ein Scheuern und Verkratzen der Bücher auf dem Transportweg zu vermeiden.

Nachdem alle Maße ermittelt sind, startet THIMM Display mit der technischen Konstruktion und dem Musterbau. Diese Weißmuster sind für den Optimierungsprozess enorm wichtig, da sich erst hier eventuelle Toleranzen und Problemstellen zeigen. Idealerweise werden diese Weißmuster bereits aus den final verwendeten Substraten gefertigt, um Spaltmaße, Steck- und ggf. benötigte Klebeverbindungen bewertbar zu machen.

Nachdem dieser Prozess beendet ist, werden auf Basis der nun verfügbaren CAD-Daten der Stanzkontur die Gestaltungsarbeiten gestartet. Farb Räume werden anhand der bereits existenten Eventmarketingvorgaben definiert. Für die nach außen gerichteten Flächen der Verpackung wird in Photoshop das Aussehen von Braunkarton als 4c-Reproduktion nachgestellt. Alle außen liegenden Gestaltungselemente werden dann in Weiß ausgearbeitet, um den Eindruck eines einfarbigen Aufdrucks zu erzeugen.

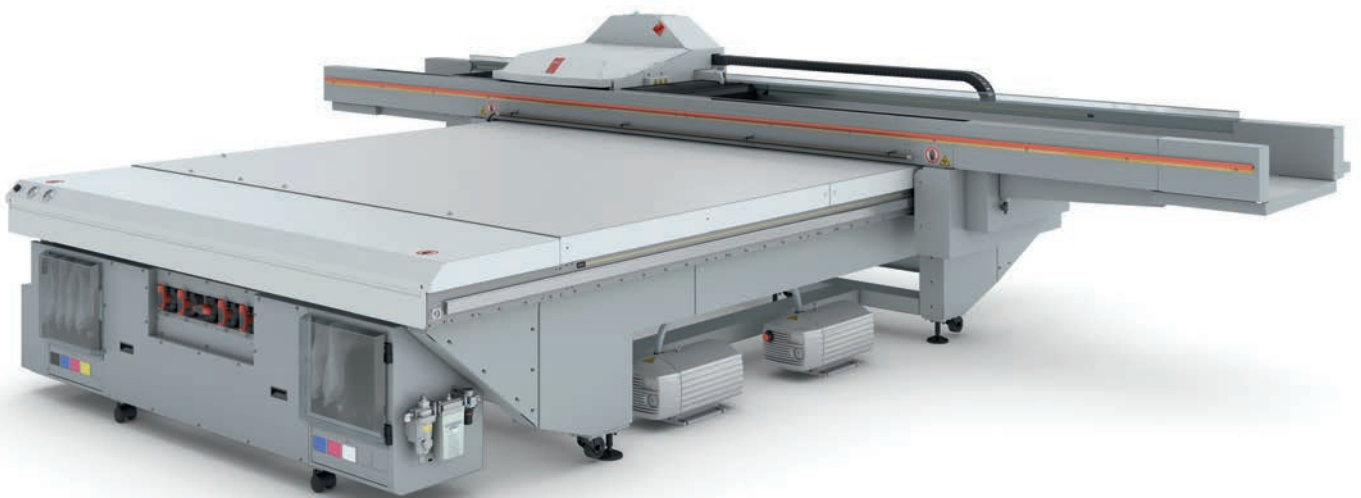
Erst bei den innen liegenden Flächen der Verpackung werden nun die farbkraftigen Gestaltungselemente aus dem generellen Eventmarketing-Design eingearbeitet. Hierbei ist darauf zu achten, dass Anschlüsse unterschiedlicher Flächen gestalterisch weitestgehend aufeinander abgestimmt sind und spätere Stanzungen nicht durch wichtige und/oder filigrane Designelemente laufen.

Für die Schön- und Widerdruckseite der Verpackung wird jeweils eine eigene Druckform generiert. Parallel hierzu wird auf Basis der bereits definierten Bogenmaße von 1.050 x 750 mm eine Vernutzung erstellt und die Daten zum Stanzformenbau herausgegeben.

Nachdem alle Gestaltungsarbeiten abgeschlossen sind und die Qualitätskontrolle durchlaufen haben, werden die Daten (Schön- und Widerdruckseiten) auf Basis der Doppelnutzenform (ungespiegelt für den Schöndruck und gespiegelt für den Widerdruck) für den Druck vorbereitet und als PDF/X-1a-Files zum Drucken über eine Canon Océ Arizona gegeben.

Die fertigen Druckbögen werden dann abschließend konventionell gestanzt und plano ausgeliefert.

Parallel zu diesen Zuschnitten werden noch, zur exemplarischen Darstellung der Möglichkeiten digitaler Veredelung bei solchen Projekten, über einen Kurz DM-Liner transparente Selbstklebeetiketten produziert, die auf die Innendeckel der finalen Versandverpackungen aufgeklebt werden. Das Format dieser Label beträgt 217 x 30 mm, da ein Überkleben der im Deckel eingelassenen Stecklasche vermieden werden muss. Die Personalisierung erfolgt auf Basis einer CSV-Datei in InDesign, Ausgabefarbe für Namen und Schneidmarken ist Schwarz, die Produktion erfolgt über einen Kurz DM-Liner UV-Ink mit einer holographischen Diffraction Folie adäquat zur DM-Liner-Veredelung der personalisierten Notizbücher.



Technisches Design, Produktion:  
**THIMM Display**

Grafisches Design, Konzept:  
**Alexander Dort - CMD**

Bedruckstoff E-Welle:  
Decken: **Metsä Board** Pro WKL 175 g/m<sup>2</sup>

Druckmaschine:  
**Canon Océ Arizona**<sup>®</sup>