

# Tag 1, Montag 26. Februar

10:00 *Empfang / Registrierung*

11:00 **Trends in der Gesellschaft und die Auswirkungen auf die Farbwelten und Gestaltungen in der Verpackungsindustrie**



**Julia König**, Designer, Leonhard KURZ  
**Filip Roscam**, Design Director, Merck

**Fight for Excellence - Die Rückkehr zu den Sinnen**



Senator h.c. **Günter Thomas**, Geschäftsführer Günter Thomas Trendhouse 42 und Günter Thomas Produktion

12:30: *Lunch*

13:30 **E-Commerce – Anforderungen an die Verpackung**



**Maximiliane von Klitzing**, Consultant, Pacproject

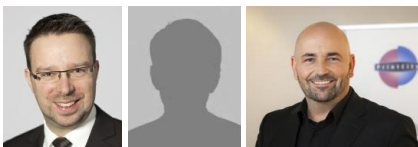
**Customer Touchpoint #1 – Markenerlebnis Verpackung**



**Michael Weber**, Director Corporate Marketing, THIMM Group

**Versandverpackung // Rapid Prototyping // Veredelungen**

*3 parallele Breakout Sessions*



**Dennis Grotian**, Metsä Board  
**Peter Ebert**, Leonhard KURZ  
**Alexander Dort**, CMG

**Verpackung und Nachhaltigkeit zur Chefsache machen**



**Micha Goes**, Geschäftsführer, pacoon GmbH

16:00 *Networking Break*

16:30 **Consumer Verhalten und Megatrends.**

*Podiumsdiskussion*

18:30 *Dinner*

## Tag 2, Dienstag 27. Februar

### 9:00 Agile Markenführung – auch in der Old Economy?!



**Andreas Milk**, Geschäftsführer, MILK Food & Design

### Wie kommen wir zur Verpackung der Zukunft?



**Jörg Kuhlmann**, Consulting Director, Pacproject  
**Nils Hofmann**, Business Development Manager, Pacproject

### Versandverpackung // Rapid Prototyping // Veredelungen

*3 parallele Breakout Sessions*



**Dennis Grotian**, Metsä Board  
**Christian Schumacher**, Leonhard KURZ  
**Alexander Dort**, CMG

### 11:00 Networking Break

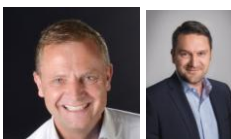
### 11:30 CONSUMER FIRST!! Packaging Design Experience: Attract, Communicate, Convince!



**Charlie Calvert**, Creative Director, Brandpack Design Agentur

### 360° Fantastic Packaging Creation - Der optimale Prozess von der Idee bis in den Markt

#### Augmented Reality



**Oliver Renz**, Geschäftsführer, LSD Hamburg  
**Jürgen Hein**, Head of Sales & Consulting, LSD-Gruppe

### 13:00 Lunch

### 14:00 Ende der Veranstaltung

