

## Tag 1, Montag 28. Oktober (Hamburg) // 25. November (Stuttgart)

10:00 Empfang / Registrierung

### 11:00 Die Verpackungsindustrie der Zukunft



**Reinhard Dittmar**, Packaging Sustainability Champion, **Nestlé**  
Product Technology Centre Lebensmittelforschung GmbH

**Neue Herausforderungen an die Verpackung. Im Trend von „Unverpackt“  
Kaufentscheidungen dennoch positiv auslösen**



**Micha Goes**, Geschäftsführer **pacoon**

12:30: Lunch

### 13:45 Security // Digital Ideen // Veredelung & Umwelt

*3 parallele Breakout Sessions*



**Joachim Körner**, **Jürgen Scheuer**, Leonhard Kurz  
**Christoph Gauss**, Canon  
**Alexander Dort**, CMG

15:00 Networking Break

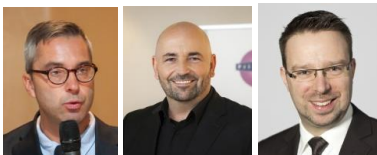
### 15:30 Neue EU Plastik Strategie – insights & follow-up



**Katja Tuomola**, Business Development Director, **Metsä Group**  
**Tytti Peltonen**, VP Corporate Affairs, European Union, **Metsä Group**

### 16:00 Digital Ideen // Veredelung & Umwelt // Kundenwahrnehmung

*3 parallele Breakout Sessions*



**Christoph Gauss**, Canon  
**Alexander Dort**, CMG  
**Dennis Grotian**, Metsä Board

### 17:00 PREMIUM Packaging Herausforderungen: Produktion, Emission, Umwelt

*Podiumsdiskussion*

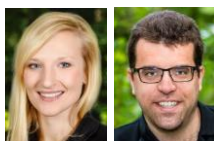


Moderator: **Tom Müller**, Gruppenintelligenz-Coach

18:30 Dinner

## Tag 2, Dienstag 29. Oktober (Hamburg) // 26. November (Stuttgart)

9:30 **Vom Wald zur Schachtel – nachhaltig verpackt mit PEFC**



**Jan Mertens**, Marketing PEFC  
**Hannah Kuhfeld**, Marketing PEFC

10:00 **Veredelung & Umwelt // Kundenwahrnehmung // Security**

*3 parallele Breakout Sessions*



**Alexander Dort**, CMG  
**Dennis Grotian**, Metsä Board  
**Joachim Körner**, **Jürgen Scheuer**, Leonhard Kurz

11:00 *Networking Break*

11:30 **Ehrliche Nachhaltigkeit zieht Konsumenten an!**



**Horst Bittermann**, President ProCarton

13:00 *Lunch*

14:00 *Ende der Veranstaltung*