

Tag 1, Montag 28. Oktober

10:00 *Empfang / Registrierung*

11:00



Verpackungs Nachhaltigkeits-Strategie eines globalen Markenartiklers

Michael Stumpf

Global RDQ Expert Fiber based Packaging, **Mondelēz** International

12:00



Neue Herausforderungen an die Verpackung. Im Trend von „Unverpackt“ Kaufentscheidungen dennoch positiv auslösen

Micha Goes, Geschäftsführer **pacoon**

12:30 *Lunch*

13:30



Neue EU Plastik Strategie – insights & follow-up

Katja Tuomola, Business Development Director, **Metsä Group**

14:00 **Security // Digital Ideen // Umwelt & Kundenwahrnehmung**

3 parallele Breakout Sessions



Joachim Körner, Jürgen Scheuer, Leonhard Kurz
Christoph Gauss, Canon
Dennis Grotian, Metsä Board

15:00 *Networking Break*

15:30



Sustainability und Packaging, Zwang oder Mehrwert für Marken?

Nicolas Eilken, Managing Director EILKEN brand building

16:00 **Security // Digital Ideen // Gestaltung & Veredelung**

3 parallele Breakout Sessions



Joachim Körner, Jürgen Scheuer, Leonhard Kurz
Christoph Gauss, Canon
Alexander Dort, CMD / PrintCity

17:00 **PREMIUM Packaging Herausforderungen: PRoduktion, EMission, UMwelt**

Podiumsdiskussion



Moderator: **Tom Müller**, Gruppenintelligenz-Coach

18:30 *Dinner*

Tag 2, Dienstag 29. Oktober

9:30



Vom Wald zur Schachtel – nachhaltig verpackt mit PEFC

Jan Mertens, Marketing PEFC

10:00 Umwelt & Kundenwahrnehmung // Gestaltung & Veredelung

2 parallele Breakout Sessions



Dennis Grotian, Metsä Board

Alexander Dort, CMD / PrintCity

11:00 Networking Break

11:30



Ehrliche Nachhaltigkeit zieht Konsumenten an!

Christian Schiffers - Geschäftsführer **FFI**

Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V

12:00



More Power with Print - Die markenbildende und verkaufsfördernde Kraft von Print besser verstehen und gezielter nutzen.

Rüdiger Maaß - Geschäftsführer **Fachverband Medienproduktion**

6. Packaging Inspiration Forum der PrintCity Allianz, 28. & 29

12:30 Lunch

13:30 Ende der Veranstaltung

Breakout Sessions: 3 aus 4

- A) Security / Fälschungsschutz
- B) Digitaldruck: Individualisierung, Personalisierung und darüber hinaus
- C) Umwelt und Kundenwahrnehmung
- D) Verpackungsgestaltung, Veredelungen, Umsetzung & Umwelt

Montag Vormittag: A - B - C

Montag Nachmittag: A - B - D

Dienstag: C - D