



Hilfe mein Produkt wird nicht gekauft!

**Die Verpackung als Instrument gezielter
Konsumentenansprache**

**Packaging Innovation Forum
25. April 2013**

creativverpacken
Founding Design Thinking
Die aufregenden Seiten
der Verpackung

© 2013 Lindenhaus Verlag

Stichwort Authentizität

Es geht um Authentizität.

Das bedeutet: echte und wahrhaftige Produkte

Was brauchen wir?

Produkte mit eigenem Charakter

Produkte mit Seele

Beispiel für ein authentisches Produkt



Beispiel für ein authentisches Produkt



Authentizität

- des Produkts
- der Verpackung
- des Markenauftritts
- der Verbraucheransprache

Zusammenspiel *zum Wohle* des Verbrauchers

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

www.creativverpacken.de

redaktion@creativverpacken.de