

PACKAGING INSPIRATION FORUM

Düsseldorf, 24. & 25. April 2013

Session **C**

Digitaler Verpackungsdruck

Optimierte Wertschöpfungskette
in einem dynamischen Marktumfeld

Dr. Josef Simmerl & Andreas Lettner, Océ
Market Segment Manager

connection of competence





- Diplom-Kaufmann
- Langjährige verantwortliche Funktionen bei führenden Technologieunternehmen
- Seit 1999 bei Océ in verschiedenen Marketing- und Business Development Funktionen für die graphische Industrie
- Ab Januar 2013 Director Market Segment Management Liquid Toner Solutions

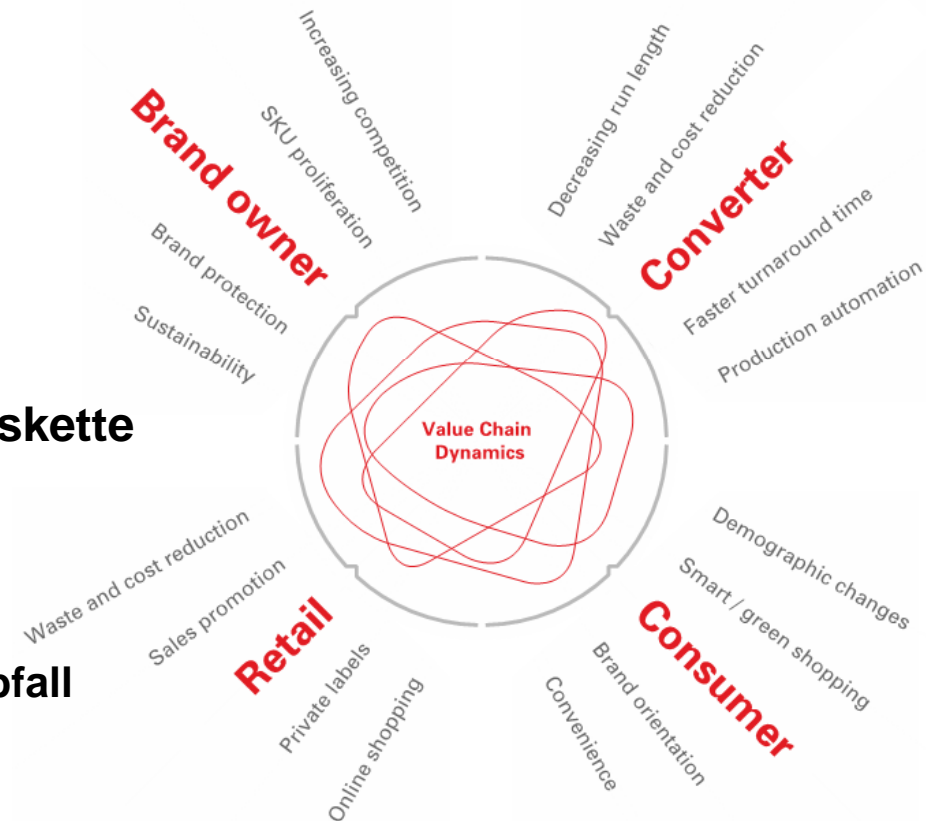
+49 (8121) 72 3740 / josef.simmerl@oce.com



Herausforderungen im Verpackungsmarkt



- Zunehmende Anzahl an Verpackungsvarianten
- Abnehmende Auflagen
- Marken-Wettbewerb am POS
 - Handels- und Herstellermarken
 - Sales Promotion
- Optimierung der Wertschöpfungskette
 - Kosten
 - Effizienz
 - Minimierung von Verwurf und Abfall
- Demographische Änderungen
- Nachhaltigkeit



• Höhere Flexibilität und minimierte Durchlaufzeiten

- Just-in-time Fertigung
- Jobwechsel on-the-fly

• ‚Beschleunigter‘ Cash-flow

- Wirtschaftliche Produktion kleiner und mittlerer Auflagen
- Minimierte Lagerhaltung
- Prozessautomatisierung

• Zusatznutzen

- Länder-, Test-, Aktions-Versionen
- Markenschutz

• Optimierte Öko-Bilanz

