

PACKAGING INSPIRATION FORUM

Düsseldorf, 24. & 25. April 2013

Session **D** Markenpiraterie

Effektiver Schutz „fit-for-purpose“

Joachim Körner, KURZ
International Business Development BrandEnhancement

connection of competence





- Drucktechniker, Kommunikationswirt (BAW)
- Tätig in der Druckindustrie seit 1985.
- Dozent an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing
- Verantwortlich für Business Development BrandEnhancement seit 2006



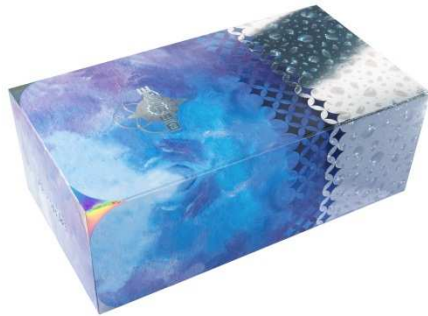
+49 (911) 71 41 571 / joachim.koerner@kurz.de



Eine offene Diskussion u.a. zu den Punkten:

- Warum ist Markenschutz so wichtig?
- Wie generiert Markenschutz Mehrwert?
- Welche wirkungsvollen Produktschutz-Möglichkeiten / Applikationen gibt es?
- Was bedeutet Markenschutz im Detail?
- Warum zahlt sich Markenschutz aus?

Anwendungsbeispiele



Brand Protection
Effective against counterfeit, piracy and illegal copying

KURZ

One in twelve branded articles on sale is a counterfeit – but this product is perfectly protected. Optically variable security devices from KURZ provide an effective protection against counterfeit.

Cigarettes, software, machine spare parts, pharmaceuticals, luxury goods and FMCGs can all be protected by a cost-effective, visually attractive security feature fully integrated into your packaging.

