



PACKAGING [Inspiration] Forum 2

HAMBURG [19. - 20. Februar 2014]

Session A Prozessoptimierung durch industriellen digitalen Verpackungsdruck

Josef Simmerl – Segment Manager
Andreas Lettner – Product Manager



PrintCity

Agenda




A CANON COMPANY

- Canon
- Verpackungsmarkt: neueste Zahlen und Trends
- Value Chain
- Océ InfiniStream Technology
- Einflüsse des industriellen Digitaldrucks in der Verpackungsindustrie
- Projektstatus InfiniStream


2


PACKAGING INSPIRATION FORUM



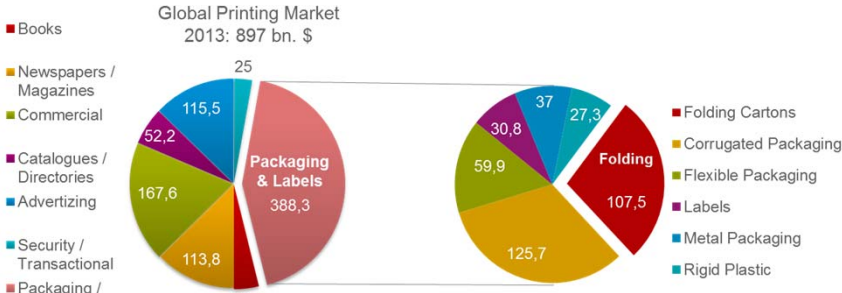
PrintCity Canon - weltweit führendes Unternehmen für Business und Consumer Imaging  A CANON COMPANY

- **Canon**
 - 1937 gegründet, Hauptsitz in Tokio, Japan
 - Umsatz: 46 Milliarden Dollar pro Jahr
 - ca. 200.000 Mitarbeiter weltweit
- **Produkte und Services:**
- **Printing**
 - Inkjet- und Laserdrucker
 - Multifunktionsgeräte für das Büronetzwerk
 - Digitale Produktionsdrucker
- **Imaging**
 - Kameras
 - Videoausrüstungen
- **Medical**
 - Medizinische Geräte
- **Industrial**
 - Fertigungsanlagen für Halbleiter
- **Océ**
 - Teil der Canon Group seit Februar 2010
 - Neuer Geschäftsbereich Production Printing Products (PPP)
- **3 Strategic Business Units**
 - Commercial Printing (CP)
 - Wide Format Printing Systems (WFPS)
 - Océ Business Services (OBS)

3  **PACKAGING INSPIRATION FORUM**

PrintCity Weltweiter Verpackungsmarkt  A CANON COMPANY

Global Printing Market 2013: 897 bn. \$

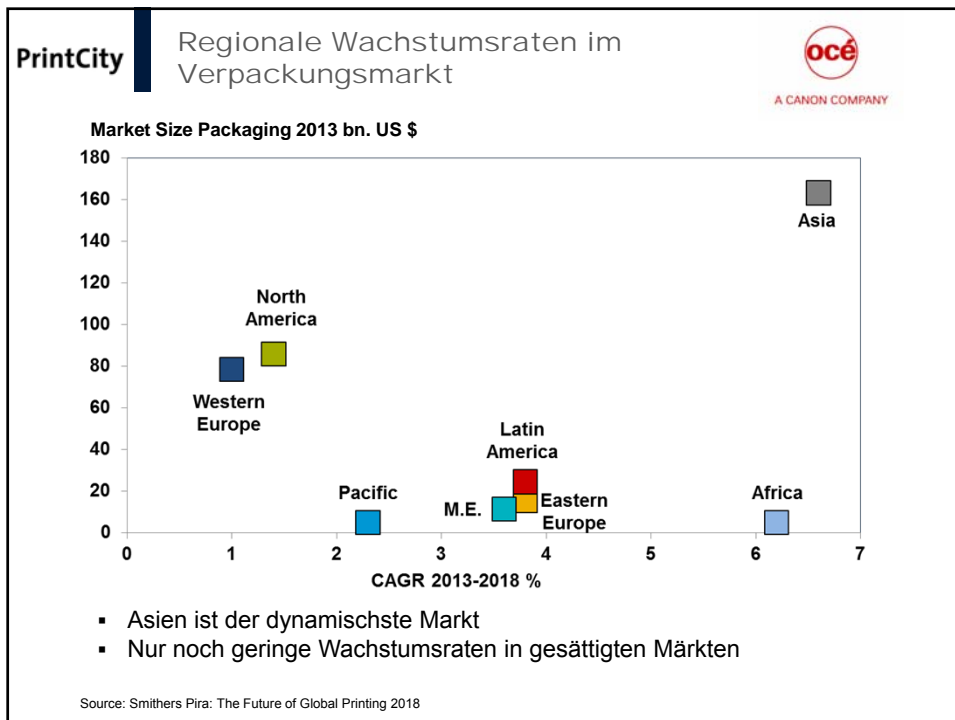
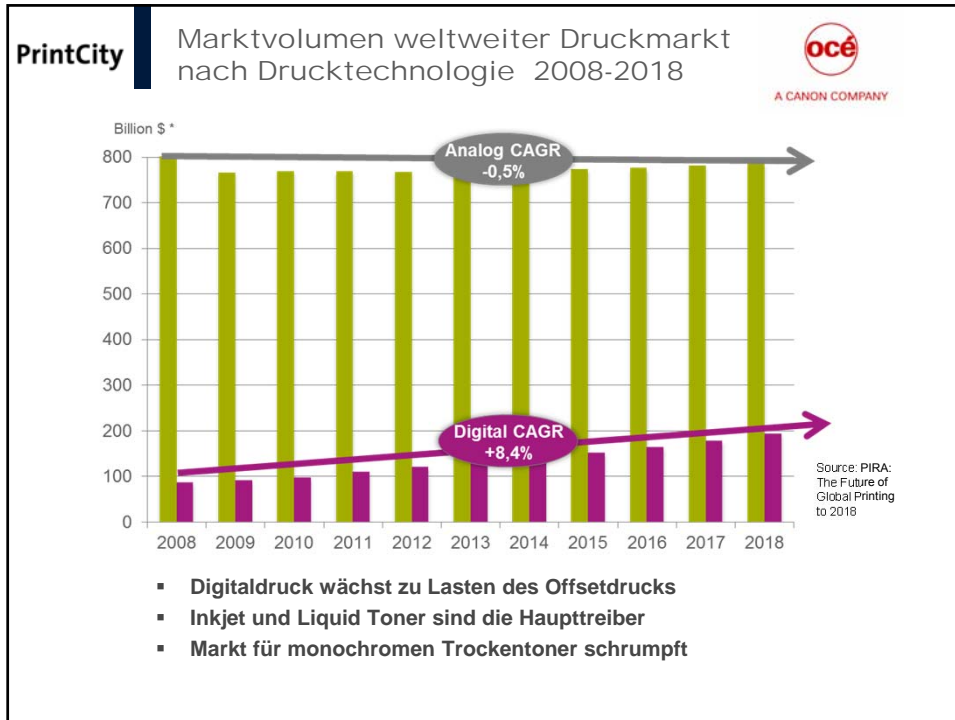


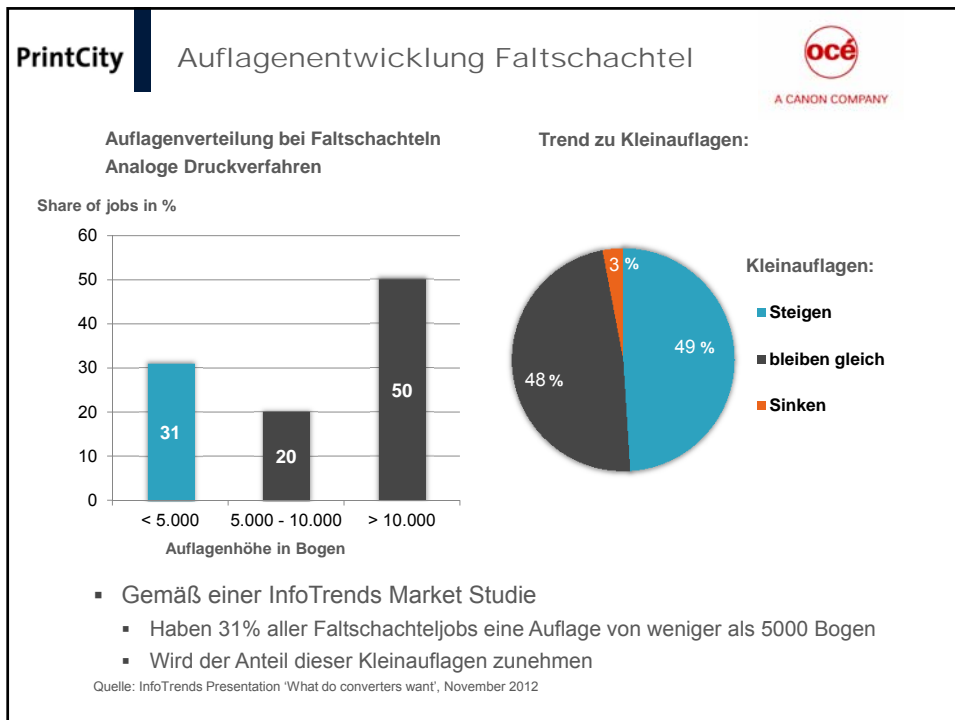
Category	Value (bn. \$)
Books	25
Newspapers / Magazines	115,5
Commercial	52,2
Catalogues / Directories	167,6
Advertising	113,8
Security / Transactional	34,9
Packaging & Labels	388,3

Category	Value (bn. \$)
Folding Cartons	107,5
Corrugated Packaging	125,7
Flexible Packaging	59,9
Labels	30,8
Metal Packaging	37
Rigid Plastic	27,3

Source: Pira - The Future of Global Printing Markets, Forecast to 2018

- **Verpackungsdruck ist ein signifikanter Teil der Druckindustrie**
- **Verpackungsdrucksegment wächst schneller als andere Druckmärkte**
- **Keine Gefahr von Substitution durch elektronische Medien**
- **Sinkende Auflagen und mehr Versionierung/Individualisierung**
- **Digitaldruckanteil heute <2%**
- **Prognostiziertes Wachstum Digitaler Verpackungsdruck: >15% CAGR**




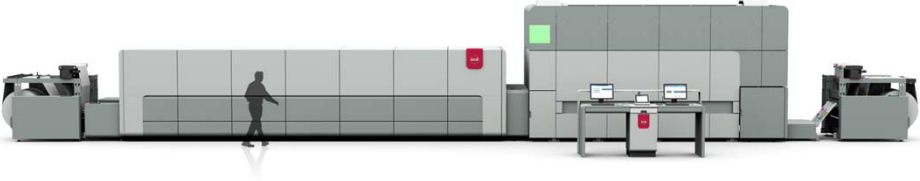




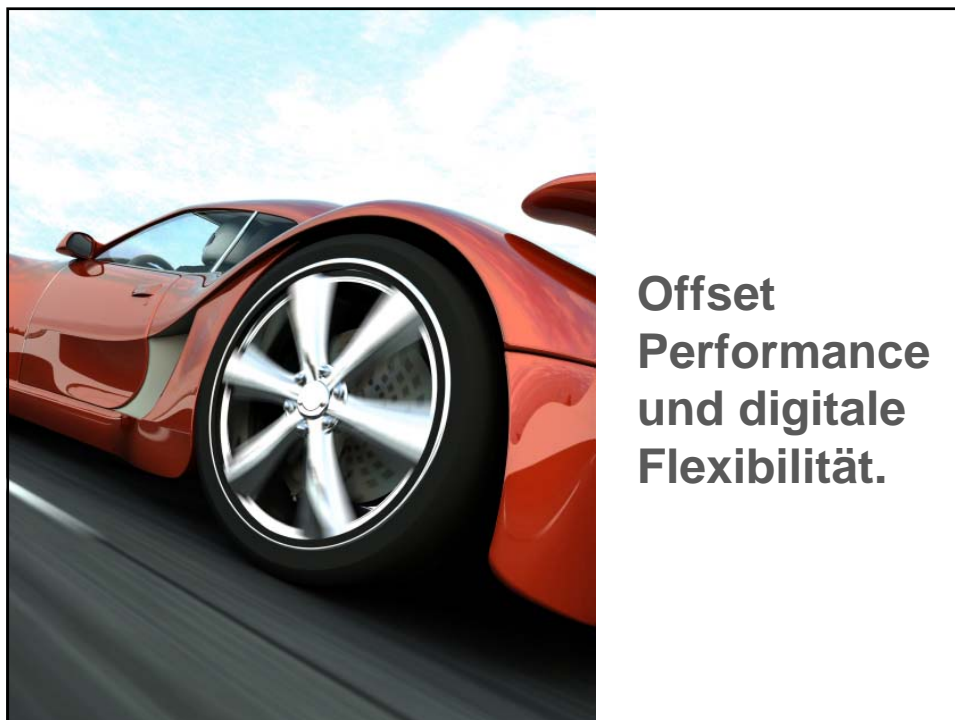
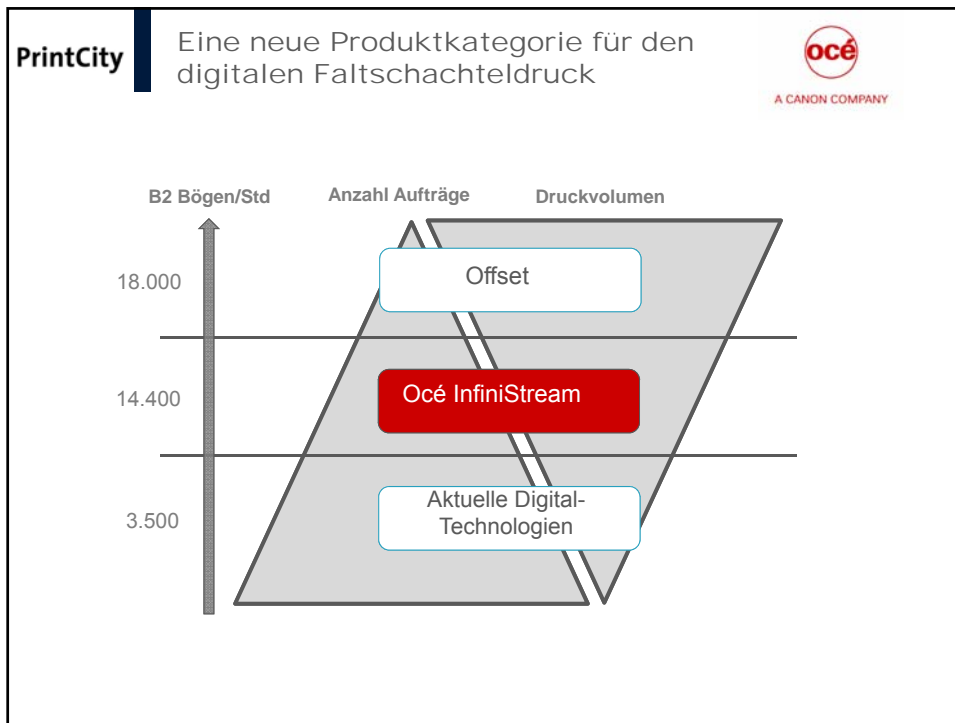
Differenzieren & Optimieren

PrintCity Neue Dimensionen im digitalen Verpackungsdruck


A CANON COMPANY



- **Produktivität vergleichbar mit Bogenoffset** bis zu 14.400 B2 oder 7.200 B1-Bögen pro Stunde
- **Hohe Druckqualität** mit Flüssigtoner-Technologie und erweitertem 7-Farbraum
- **Offset-ähnliche Substratvielfalt** (bis zu 600 micron Dicke) mittels indirektem Toner-Transfer mit Gummituch-Zylinder
- **Flexible Formate** inkl. 70x100 cm (B1) und 50x70 cm (B2) mit variabler Abschnittslänge bei 711 mm Rollenbreite
- **Digital** – plattenloses Echtzeit-Bebildungssystem
- **Kompatibel** zu Standard-Software-Workflows
- **Lackierter Bogen** als Standard-Ausgabe





Digitaldruck ermöglicht erhöhte Effizienz in der Wertschöpfungskette sowie effektivere Kommunikation.