



PACKAGING

[Inspiration] Forum 2

HAMBURG [19. - 20. Februar 2014]



Member of Hönlle Group



In Zusammenarbeit mit:



connection of competence





Studium an der Wirtschaftsuniversität Wien
und Paneuropäischen Universität Preßburg



Brand Management,
Konsumgüterindustrie



Marketing und Verkauf,
Verpackungsindustrie



Consulting

+43 (1) 503 10 73 - 0 / ernst.krottendorfer@mc-partners.at



PACKAGING

[Inspiration] **Forum 2**

HAMBURG [19. - 20. Februar 2014]

Preiskriege in der Verpackungsindustrie

... und wie man sie vermeiden könnte

Dr. Ernst Krottendorfer
management consulting partners



Serena Mösching Category Manager

DELICA



- Nach dem Abitur zwei Jahre in den Lüften als Flight Attendant
- Studium der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing Management und Medienwissenschaften
- Marketing von Consumer Products
- Export Marketing bei einem Hersteller von Schweizer Designmöbel
- Category Manager bei der Delica AG in Birsfelden (Full Service Provider im Kolonialwarenbereich und Teil der M-Industrie)

+41 (61) 315 77 88 / serena.moesching@delica.ch

Tina Fuchs Beraterin



- Bachelors in Kommunikationswissenschaften an der Università della Svizzera Italiana
- Master in Marketing
- Während dem Studium verschiedenste praktische Erfahrungen in einer grossen Werbeagentur, in der Filmindustrie sowie in der Automobilbranche.
- Seit 2011 Beraterin in der Markenagentur Schoch&Sonders AG

+41 (44) 383 00 20 / tina.fuchs@schochsonders.ch



PACKAGING

[Inspiration] **Forum 2**

HAMBURG [19. - 20. Februar 2014]

Wie Café Royal royal wurde

**Serena Mösching, Category Manager,
Delica AG**

Tina Fuchs, Beraterin, Schoch&Sonders



Wolfgang Mildner, Geschäftsführer & Vice Chair



- Diplom Informatiker
- Verschiedene Business Positionen bei Siemens (u.a. „Innovative Business“ verantwortlich für die Etablierung neuer Geschäfte)
- Geschäftsführer der PolyIC - the Chip Printers seit 2004 (Fürth; www.polyIC.com)
- Mitglied des Boards der OE-A www.oe-a.org
- Mitglied des Boards des DFF
- Mitglied im Executive Beirat der MBA Ausbildung der TU München

+49 (911) 20249 8115 / Wolfgang.Mildner@polyic.com





PACKAGING

[Inspiration] **Forum 2**

HAMBURG [19. - 20. Februar 2014]

Gedruckte Elektronik

Der Weg zu intelligenten und interaktiven Verpackungen

**Wolfgang Mildner,
Geschäftsführer PolyIC &
Member and Vice Chair Europe OE-A**



Christopher Wynes

Design Director

Landor



- Deutsch-Brite
- Grafik- und Produktdesigner seit 2002 international aktiv
- Schwerpunkt FMCG, Lifestyle und Consumer Electronic Brands
- Mehrjährige Arbeit in der Betreuung von Produktionen in Südostasien
- Betreut bei Landor u.a. den EMEA-Etat für P&G Oral Care/Hair Care sowie Adelholzener Alpenquellen, Hochland Gervais und Danone Aptamil

+49 (40) 37 85 67-94 / Chris.Wynes@landor.com



PACKAGING

[Inspiration] **Forum 2**

HAMBURG [19. - 20. Februar 2014]

Great packaging interacts

*Wie Verpackungen Marken eine
Stimme verleihen*

**Christopher Wynes, Design Director,
Landor Associates GmbH**





PACKAGING

[Inspiration] Forum 2

HAMBURG [19. - 20. Februar 2014]



In Zusammenarbeit mit:



connection of competence



Jürgen Kleinhans

Senior Production Manager



BACARDI
DEUTSCHLAND



- Diplom-Ökonom
48 Jahre
- Seit 2001 im Unternehmen
- Verantwortlich für
Produktion und Einkauf
von Displays,
Verpackungen und
Printmedien, Regionen
DACH & Nordics

+49 (40) 33950-256 / jkleinhans@bacardi.com





PACKAGING

[Inspiration] **Forum 2**

HAMBURG [19. - 20. Februar 2014]

Beraten und verkauft!

*Anforderungen an die Beratung aus
Sicht eines Markenartiklers*

**Jürgen Kleinhans, BACARDI GmbH
Senior Production Manager**

