



DE

Das Real Life Samples Projekt

Inline-Produktion hochveredelter Faltschachteln und Etiketten

Form, Design und Veredelung: Auffallen am POS



Zuerst fällt die **Diamantform** dieser Verpackung ins Auge: eine einprägsame Form mit sehr hohem Wiedererkennungswert am POS. Verstärkt wird dieser Eindruck durch die Reflexionen, die genau durch diese Form hervorgerufen werden: aus allen Blickwinkeln verändert sich das Lichtspiel und zieht das Auge des Kunden in den meist überladenen Regalen auf sich.

Die Auswahl der Veredelungen erfolgt passend zur außergewöhnlichen Form, die Besonderheit wird durch die Veredelungen weiter verstärkt. So entsteht ein starker optischer Effekt, der sich von vielen anderen Verpackungen abhebt und zum Zugreifen einlädt.

Und hier setzt sich die Geschichte fort: die Oberfläche ist nicht nur ein Hingucker, sondern bietet dem potentiellen Käufer auch beim Anfassen ein positives Erlebnis. Später beim Auspacken wird das Markenerlebnis mit Labels im gleichen Design und der gleichen Haptik weiter verstärkt, komplettiert durch einen einfachen Mechanismus zum Öffnen und Wiederverschließen.

Verpackungen, die auch nach dem Kauf nicht sofort in den Papierkorb wandern.

Dieses perfekte Zusammenspiel von **Form, Design und Veredelung** sind der Erfolgsfaktor am POS.

Die **Umsetzung** erfolgt exemplarisch anhand dreier **ausgewählter Marktsegmente** mit jeweils mehreren Design- und Veredelungsvarianten - vielfältig, realitätsnah und inspirierend!

Hochwertige Veredelungen: harmonisch aufeinander abgestimmt

Die eingesetzte Palette der Veredelungen ist breit. Bei der Auswahl stehen die Wirkung auf den Kunden und das zu transportierende Image des Produktes im Vordergrund. Daneben ist es wichtig, die richtigen Materialien zu verwenden, die technisch aufeinander abgestimmt sind und sich in dem Produktionssystem optimal verarbeiten lassen.

Dies fängt bei der Qualität des Bedruckstoffes an - die Basis für den gesamten Produktionsprozess und das perfekte Endprodukt. Die Auswahl der Farben, Lacke, Pigmente, Folien und Werkzeuge erfolgt nach den gleichen hohen Qualitätsstandards.

Wirtschaftliche Umsetzung: Inline-Produktion

Dass solche edlen Verpackungen und Label auch wirtschaftlich sind, zeigt die Umsetzung mit einer hochflexiblen und wirtschaftlichen **Inline-Produktion** mit verschiedenen Druck- und Veredelungstechniken.

Alle Muster wurden in nur **einem Arbeitsgang** gefertigt - von der Rolle bis hin zur ausgestanzten und vollveredelten Schachtel und dazu passendem Label. Und alles beginnt bei der geschickten Auswahl und Abstimmung der Veredelungen auf das Produktionssystem.

Auch die Logistik für den Hersteller ist erstaunlich einfach: Trotz ungewöhnlicher Form sind die Schachteln nach der Klebung flach palettierbar, bleiben nach der Befüllung stauchfest und gut stapelbar.

Durch den ganzheitlichen Ansatz entstehen **außergewöhnliche und hochwertige Verpackungen und Label für den breiten Markt**.

Die gesamten Erfahrungen des Projektes - vom Design, über die eingesetzten Materialien bis hin zur Produktion - sind in einem Tutorial zusammengefasst.



Die Süßwarenverpackung

Hochwertige **migrationsarme** Süßwarenverpackungen entsprechend der hohen europäischen und schweizerischen Anforderungen in der Lebensmittelindustrie.

Dazu wurden zwei verschiedene Designs, basierend auf der Diamantform, in jeweils zwei unterschiedlichen Veredelungen als Mischbogen produziert.

Im Tiefdruck für extrem hohe Qualität gefertigt, reichen die Effekte hierbei von holographischen Kaltfolienapplikationen über Heißfolienprägung und Iridodin®, Glanz- und haptischen Mattlacken bis hin zu Hoch- und Blindprägungen. Mit einem Flexo-Druckwerk in Schwarz wird der schnelle und kostengünstige Wechsel von Sprach- und Ländervarianten ermöglicht.



Die Luxusgetränkeverpackung mit Label

Luxuriöse Getränke-Umverpackungen für Designerspirituosen mit den dazu passenden Etiketten mit extrem starken **visuellen** und **haptischen** Effekten.

Auch hier wurden zwei verschiedene Designs erarbeitet, die später gemeinsam als Mischbogen im Tiefdruck produziert wurden. Bei den Effekten wurden Materialien und Oberflächen wie Leder, Aluminium, Chrom oder Gold so realitätsnah wie möglich reproduziert.

Zur Umsetzung wurden dann ein Silberlaminat, Heißfolienprägung, Colorstream®-Pigmente, Glanz- und haptische Mattlacke sowie rotative Strukturprägungen, Hoch- und Blindprägungen eingesetzt.

Die optischen und haptischen Effekte bei den Labels entstehen durch die geschickte Kombination von Kaltfolie, Farben, Pigmenten und verschiedenen Lacken. Bei dem Label für „El Drago Rojo“ kommt zusätzlich das neue Metallic Doming Verfahren zum Einsatz, bei dem durch die geschickte Kombination von Siebdruck und Folienapplikation die gleichen optischen und haptischen Effekte wie bei einer Hochprägung entstehen.



Die Kosmetikverpackung

Außergewöhnliche und **hochveredelte Kosmetikschachteln** für den Massenmarkt.

Das Design mit jeweils zwei Farb- und Veredelungsvarianten zeigt die Möglichkeiten des Flexo- und Siebdruckes auf.

Besonders in der Kombination dieser beiden Verfahren mit Heißprägungen ist eine **hohe Qualität** mit sehr starken optischen und haptischen Effekten möglich.

Die im **3D-Druck** erzeugten dreiteiligen **Prototypen** eines Kosmetiktiegels liefern bereits im Frühstadium dieses Verpackungsprojektes wichtige Erkenntnisse darüber, wie das Produkt in seiner Gesamtheit für den Käufer funktioniert.



Real Life Samples - ein gesamtheitlicher Ansatz

Der gesamtheitliche Ansatz - von der Form und dem Design über die Veredelungen und Produktion bis hin zur Logistik und Nutzung durch den Endverbraucher - machen diese Musterserie zu lebensnahen Beispielen, wie sie in jedem Regal stehen könnten: echte **Real Life Samples**.

Sie zeigen das Maximum dessen, was schon heute in der Inlineproduktion von Faltschachteln und Etiketten möglich ist: **lebensmittelecht, hochwertig** und trotzdem **für den Massenmarkt tauglich**.





Bild: Messe Düsseldorf/Tillmann

Connection of Competence - Die PrintCity-Allianz

PrintCity ist eine anerkannte **strategische Allianz**, die in der Druck- und Verpackungsindustrie durch 'Connection of Competence' über die **gesamte Wertschöpfungskette** tätig ist.

Zielsetzung ist es, im **Dialog mit allen Beteiligten** an der Wertschöpfungskette die Wertigkeit von **Druck und Verpackung** zu fördern und zu entwickeln: Markenartikler - Agenturen & Designer - Drucker, Converter & Veredler, Zulieferer.

Die enge Zusammenarbeit von Spezialisten ermöglicht den Mitgliedern und Projektpartnern die Realisierung sehr anspruchsvoller Projekte an der Grenze des technisch Machbaren und bietet dem Markt eine **umfassende Wissens- und Kompetenzbasis**.

Dieses Projekt wurde realisiert von

	Verpackungsproduktion, 3D-Design, Druckproduktion, Weiterverarbeitung, Kleben		Heißpräge- und Kaltfolienanwendungen, Hologramme
	Digitaldrucksysteme		Effektpigmente
	Inline Druck- und Veredelungssysteme für Etiketten		Faltschachtelkarton aus Frischfaser
	Inline Druck- und Veredelungssysteme		Veredelungslacke und wässrige Flexofarben

mit freundlicher Unterstützung von

ESKO

FlintGroup

GEWA
ETIKETTEN SEIT 1931

h+m

IST

FLEXO-SERVICE
CL. JAEHDE

Jowat
Klebstoffe

MARBACH

ptc

PRAXAIR

ROTO METRICS

SIEGWERK
your ink experts

UPM RAFLATAC

Zeller+Gmelln
Mineralöle · Druckfarben · Chemie

Weitere Informationen: www.printcity.de

